

FOUNDERS UNIVERSITY
BY CLOUD SKUNKWORKS · PARIS

PROGRAMMES 2026 · 2027

Vous n'apprenez pas à coder. Vous apprenez à livrer.

Deux formats, une seule promesse : à la fin, une chose existe. Une société, une application en production sur votre serveur, un premier euro venu d'un inconnu.

PROMO 1 · 12 SEMAINES

3 novembre 2026
→ 6 février 2027

SPRINT 72 H · PARIS

11-13 décembre 2026
15-17 janvier 2027

DEMO DAY

Samedi 6 février 2027
10 h - 13 h

Sommaire

01	Pourquoi ce programme existe	03
02	La thèse : une personne + des agents	04
03	Les deux formats, en vis-à-vis	05
04	IA Startup Founders — fiche produit	06
05	Calendrier des 12 semaines	07
06	Fonder · Construire · Lancer	08
07	Projets, stack, évaluation	09
08	Founders Sprint 72 h — les trois jours	10
09	Les neuf livrables, le lieu, les cohortes	11
10	Dix sujets de projets	12
11	L'équipe et les villes	13
12	Tarifs, financement, admission	14
13	Manifeste, édition 2027	15

EN BREF

ÉCOLE	Founders University, opérée par Cloud Skunkworks SAS, Paris.
FORMATS	IA Startup Founders — 12 semaines de cours du soir, 100 % à distance. Founders Sprint — 72 heures en présentiel à Paris.
TAILLE	16 participants maximum par promo. 6 en présentiel + 6 à distance par cohorte de sprint.
PRIX	De 790 € à 1 990 €. Acompte 300 €. 3× sans frais.
GARANTIE	Remboursé sans condition pendant 14 jours.
VILLES	Paris · Libreville · Séoul · San Francisco

Ce document décrit les programmes, les dates et les prix arrêtés au 3 septembre 2026 pour la Promo 1 et les cohortes de sprint de décembre 2026 à février 2027. Les contenus détaillés des cours sont publics et consultables en ligne.

Le talent est partout. L'exécution ne l'est pas.

Le problème n'est plus l'idée. C'est le mois qui suit.

La plupart des projets ne meurent pas d'une mauvaise idée. Ils meurent d'une exécution lente : trois mois pour valider une persona, six mois pour un MVP, un an pour douter à voix basse.

Le porteur de projet francophone type a une idée nommable, un emploi, et aucune équipe. Il paie une agence 15 000 € pour un produit qu'il ne peut ni corriger ni faire évoluer. Ou il suit une formation qui s'arrête au prototype, avant la société, avant le prix, avant le premier client.

Nous avons construit l'inverse : un parcours qui commence par la création de l'entreprise et qui ne s'arrête qu'au premier euro venu d'un inconnu. Entre les deux, vous construisez et vous déployez vous-même — pas une maquette, une application en production sur votre propre serveur.

Ce que nous refusons

- Vendre une transformation que nous ne mesurons pas.
- Promettre un emploi, une levée ou un revenu.
- Remplacer un cours live par une vidéo.
- Accepter quelqu'un qui n'a pas trois heures par semaine à donner.
- Enseigner un outil que nous n'utilisons pas nous-mêmes pour faire tourner cette école.

« Sous contrainte, on ne peut pas se mentir longtemps. Le marché répond ou ne répond pas. Le produit tient ou s'effondre. Tout devient lisible. »

MANIFESTE, ARTICLE I

16

PARTICIPANTS MAXIMUM PAR PROMO — AU-DELÀ, LE FORMATEUR NE VOIT PLUS CHAQUE ÉCRAN

1

LIVRABLE PAR SEMAINE, PUBLIC DANS LA PROMO — PAS DE CASE COCHÉE, PAS DE LIVRAISON

3

PROJETS EN PRODUCTION : MARQUE ET LANDING, APPLICATION COMPLÈTE, SAAS FINAL

Une personne + des agents = une équipe.

En 2022, un fondateur seul livrait une landing. En 2027, un fondateur seul, bien outillé, livre ce qu'une équipe de quatre livrait : produit, paiement, marketing, support, comptabilité.

Nous n'apprenons pas à coder à la main. Nous apprenons à **spécifier, faire faire, vérifier et assumer**. Le code est le sous-produit ; l'intention et la responsabilité restent humaines. Un fondateur qui ne comprend pas ce que sa machine a produit n'est pas un fondateur technique : c'est un client d'agence sans agence.

Cette école est construite par une personne et ses agents. C'est la preuve, pas le pitch.

Deux formats. Deux vitesses.

Le premier fabrique un fondateur technique autonome en douze semaines de soirées. Le second donne un verdict binaire en un week-end. Ils partagent la même méthode et la même exigence de preuve.

FORMAT LONG · À DISTANCE

IA Startup Founders

12 semaines de cours du soir. Vous créez votre société, vous apprenez les bases réelles de l'informatique et du web, vous construisez et déployez une application complète, et vous lancez un SaaS devant un jury.

RYTHME	Mardi et jeudi 19 h - 21 h 30 · samedi matin optionnel
VOLUME	~150 h dont 90 h en live, + 10 h de prework
LIEU	100 % à distance · replays sous 2 h
PROMO 1	3 nov. 2026 → Demo Day 6 fév. 2027
PRIX	1 990 € (Founder 12 sem.) · 1 490 € · 790 €

FORMAT COURT · PRÉSENTIEL PARIS

Founders Sprint 72 h

Vendredi 9 h : une idée. Dimanche 19 h : un business lancé. Site en production, paiement actif, premiers utilisateurs, campagne en ligne, pitch enregistré. Lancé ou pas lancé, le verdict est binaire.

RYTHME	3 jours, 9 h - 19 h · heures sup. optionnelles jusqu'à 22 h
VOLUME	~30 h en salle, + 15 h de prework obligatoire
LIEU	Coworking premium privatisé, Paris · 6 places remote live
COHORTE 1	11 → 13 décembre 2026
PRIX	1 490 € présentiel · 890 € remote · 2 600 € duo

	IA STARTUP FOUNDERS	FOUNDERS SPRINT 72 H
Objectif	Devenir fondateur technique autonome, puis lancer	Obtenir un verdict de marché en un week-end
Profondeur technique	Vous construisez et déployez vous-même sur votre VPS	Vous commandez l'IA ; l'équipe débloque en direct
Création de société	Dans le programme, dès la semaine 1	Conseillée, hors périmètre
Public	Salarié en reconversion, fondateur qui ne veut plus dépendre d'une agence	Porteur d'idée pressé, entrepreneur existant, side project
Compatible emploi	Oui — soirées et samedi matin optionnel	Oui — un week-end prolongé
Suivi après	30 jours : 2 office hours par semaine, revue individuelle J+30	30 jours : 2 office hours par semaine, revue J+30
Passerelle	Le Sprint 72 h peut servir de « semaine 13 » à un alumni IA Startup Founders — tarif alumni -40 %.	



FORMAT LONG · PROMO 1

IA Startup Founders

En 12 semaines de cours du soir, vous créez votre société, vous apprenez les bases réelles de l'informatique et du web, vous construisez et déployez vous-même une application complète — front, API, worker, Docker sur votre VPS — avec Claude Code, et vous lancez un SaaS devant un jury.

PUBLIC	Salarié-e, freelance, consultant-e, étudiant-e ou entrepreneur-e non-tech qui veut lancer un produit numérique sans dépendre d'une agence. 25-45 ans, en poste, 8 à 10 h par semaine disponibles le soir.
PRÉ-REQUIS	Aucun en code. Un ordinateur de moins de 6 ans, 8 Go de RAM, une connexion stable, une webcam. Anglais lu. Avoir une idée est optionnel : un catalogue de sujets est fourni (p. 12).
DURÉE	12 semaines · environ 150 h, dont 90 h en live · + 10 h de prework du 20 octobre au 2 novembre.
RYTHME	Mardi 19 h - 21 h 30 (cours) · jeudi 19 h - 21 h 30 (lab) · samedi 10 h - 12 h 30 (projet et office hours, optionnel). Tout est enregistré, replay sous 2 h.
TAILLE	8 à 16 participants par promo. Jamais plus.
ENCADREMENT	1 formateur principal, 1 assistant à partir de 10 inscrits, 1 mentor praticien invité par bloc. Discord ouvert 7 j / 7, réponse sous 24 h.
LIVRABLES	3 projets en production, société créée ou dossier prêt, pitch enregistré.
ATTESTATION	Attestation Founders University + portfolio public (GitHub et URLs). Qualiopi et CPF : chantier en cours, non promis en 2026.

LES TROIS VERBES

Bloc 1 · Fonder

S1-S4 — société créée, bases informatique et web, marque et landing en production.

Bloc 2 · Construire

S5-S8 — API, Docker, VPS, sécurité, worker, application complète.

Bloc 3 · Lancer

S9-S12 — marketing, vente, SaaS final, Demo Day.

TROIS FORMULES

Starter s'arrête après S4 (28 nov.). **Builder** après S8 (9 jan.). **Founder** va jusqu'au Demo Day et aux 30 jours de suivi. Le passage d'une formule à l'autre reste possible jusqu'à la fin du bloc en cours — vous ne payez que la différence.

Calendrier des douze semaines

Chaque semaine : un cours le mardi, un lab le jeudi, un micro-livrable posté dans Discord avant le samedi midi. Chaque bloc se termine par un projet soutenu en direct devant la promo.

SEM.	DATES	BLOC	THÈME	LIVRABLE DE LA SEMAINE
S0	20 oct. → 2 nov.	Pework	Setup et terminal	Environnement prêt, premier push GitHub
S1	3 · 5 nov.	Fonder	Créer sa boîte — France, e-résidence, USA	Décision de structure + dossier de création
S2	10 · 12 nov.	Fonder	Organiser sa boîte avec des agents IA	3 workflows automatisés
S3	17 · 19 nov.	Fonder	Bases de l'informatique : C, Python, algorithmes	Outil CLI Python testé
S4	24 · 26 nov.	Fonder	Web, mobile, UX/UI	Projet 1 — marque + landing en production · soutenance samedi 28 nov.
S5	1 · 3 déc.	Construire	API et bases de données	API FastAPI + PostgreSQL en local
S6	8 · 10 déc.	Construire	Docker, containers, VPS, CI/CD	API déployée sur votre VPS avec HTTPS
S7	15 · 17 déc.	Construire	Cybersécurité, RGPD, workers et emails	Application durcie + worker de fond
—	21 déc. → 3 jan.	Pause	Fêtes — Discord ouvert, replays disponibles	—
S8	5 · 7 jan.	Construire	Développer avec l'IA : Claude Code, Cursor, Grok	Projet 2 — application complète sur VPS · soutenance samedi 9 jan.
S9	12 · 14 jan.	Lancer	Marketing digital et réseaux sociaux	Système de contenu 30 jours + analytics
S10	19 · 21 jan.	Lancer	Vendre : offre, pricing, tunnel, calls	Page de vente + 5 conversations de vente
S11	26 · 28 jan.	Lancer	Projet final : sprint SaaS (1/2)	Bêta ouverte
S12	2 · 4 fév.	Lancer	Projet final : sprint SaaS (2/2) + pitch	Projet 3 — SaaS live + pitch · Demo Day samedi 6 février 2027
J+30	→ 6 mars	Suivi	Office hours ×2 par semaine, revue individuelle	Roadmap 90 jours

PREWORK · S0

10 h en autonomie : méthode et Discord, terminal 101, Git et GitHub, éditeur et IA, Python et Docker installés, votre idée en une phrase. Session live de bienvenue le jeudi 29 octobre.

SOUTENANCES

Trois samedis de soutenance : 28 novembre (P1), 9 janvier (P2), 6 février (Demo Day). 5 minutes par personne, feedback structuré, enregistré.

FUSEAU

Toutes les heures sont données en heure de Paris. Les replays sont disponibles sous 2 heures pour les participants à Libreville, Séoul et San Francisco.

Fonder. Construire. Lancer.

BLOC 1 · SEMAINES 1 À 4

Fonder

On commence par l'entreprise, pas par le code. Structure juridique comparée — France (micro, EURL, SASU), e-résidence estonienne, Delaware C-Corp et Stripe Atlas — puis la grille de décision, le dépôt, la marque et le domaine. Ensuite le système d'exploitation de la boîte : Claude Code comme opérateur, n8n, CRM, un **CLAUDE.md** d'entreprise. Puis les fondations réelles : 90 minutes de C pour comprendre la mémoire, Python et les algorithmes, et enfin le web de bout en bout (DNS, HTTP, DevTools, HTML/CSS/JS) avec l'UX/UI.

CE QUE VOUS LIVREZ

- Décision de structure argumentée et dossier de création déposé
- Mentions légales, CGV v0, nom et domaine réservés
- 3 workflows automatisés en production
- Outil CLI Python avec 5 tests verts
- **P1** — marque + landing en production, Lighthouse ≥ 90

BLOC 2 · SEMAINES 5 À 8

Construire

Fil rouge du bloc : une application complète — front, API, base de données, worker de fond, Docker — déployée sur **votre** VPS à 4 € par mois, avec HTTPS, sauvegardes et intégration continue. API et PostgreSQL, authentification et Stripe en mode test ; Docker Compose, Caddy, GitHub Actions ; OWASP Top 10, RGPD pratique, worker Redis et emails transactionnels signés DKIM ; enfin le métier de 2026 — spécifier, découper, faire faire, vérifier — avec Claude Code, Cursor et les API LLM dans vos produits.

CE QUE VOUS LIVREZ

- API testée, **openapi.json**, paiement test enregistré en base
- VPS durci, **api.votredomaine.com** en HTTPS, CI verte
- Sauvegarde nocturne vérifiée par une restauration réelle
- Rapport de sécurité avant / après et registre RGPD v1
- **P2** — application complète en production, vidéo démo 3 min

BLOC 3 · SEMAINES 9 À 12

Lancer

Positionnement et message, système de contenu pour fondateur solo (une idée, cinq formats), SEO et citations par les moteurs de réponse, analytics et publicité mesurée. Puis la vente : offre et garantie, pricing à trois paliers, page de vente, prospection, call de vente, Stripe en production, KPI et financement. Les deux dernières semaines sont un sprint sur votre produit : bêta ouverte à J+7, dix utilisateurs réels à J+14, un premier euro visé.

CE QUE VOUS LIVREZ

- Calendrier 30 jours, 3 publications live, tableau de bord analytics
- Page de vente et Stripe en mode réel
- 5 comptes rendus de conversations de vente et tableau de KPI
- Bêta ouverte puis dix utilisateurs réels
- **P3** — SaaS live, deck, pitch 5 min · Demo Day 6 février

Trois projets, une stack, une note.

PROJET 1 · SEMAINE 4

Marque et landing

Brief de marque, maquette Figma, landing codée avec Claude Code puis corrigée par vous, formulaire relié au workflow, analytics, déployée sur votre domaine. Lighthouse ≥ 90.

PROJET 2 · SEMAINE 8

Application complète

Front, API, PostgreSQL, worker, une fonctionnalité IA, Docker sur VPS, CI et monitoring. Construit à 80 % par l'agent, **revu et compris à 100 % par vous**. Revue croisée entre participants.

PROJET 3 · SEMAINE 12

SaaS et Demo Day

Deux semaines de sprint, seul ou en binôme. Bêta ouverte, utilisateurs réels, premier euro visé. Pitch de 5 minutes devant un jury de trois praticiens : fondateur, investisseur, ingénieur.

LA STACK DU PARCOURS

DOMAINE	PAR DÉFAUT (GRATUIT OU OPEN SOURCE)	ALTERNATIVES VUES
Poste de travail	VS Code, terminal ou WSL2, Git, GitHub, uv, Docker	Cursor, Warp
IA	Claude Code, API Claude	Cursor, Grok 4, OpenAI, Ollama
Langages	Python 3.12, HTML/CSS/JS, SQL, C pour comprendre	TypeScript
Backend	FastAPI, SQLAlchemy, Alembic, PostgreSQL, Redis, arq	Node / Hono, Supabase
Front	Astro ou HTML/CSS/HTMX, Tailwind	Next.js, SvelteKit
Infra	VPS Hetzner ou OVH, Ubuntu, Docker Compose, Caddy, Cloudflare, GitHub Actions	Coolify, Traefik, Fly.io
Sécurité	OWASP ZAP, pip-audit, Bitwarden, WAF Cloudflare	1Password, Crowdsec
Entreprise	INPI, Stripe Atlas, Xolo, Qonto, Dougs, Twenty CRM, n8n	Legalstart, Attio, Make
Marketing et vente	Umami, Buffer, CapCut, Stripe, Alma, Meta Ads	Plausible, Typefully

Budget outils : 25 à 60 € par mois (agent 20 €, VPS 5 €, domaine 1 €), plus 0 à 500 € de frais de création de société.

ÉVALUATION

- **12 micro-livrables hebdomadaires**, validés ou renvoyés par le formateur sous 48 h. 9 sur 12 requis.
- **3 projets** notés sur une grille publique : fonctionne en production, compris par son auteur, sécurité, UX, pitch. Note A / B / C, aucun classement.
- **8 badges** dans l'espace fondateur : Société créée, Terminal, Python, Déployé, Sécurisé, IA-builder, Vendu, Demo Day.
- **Attestation Founders University** à partir de 9 micro-livrables et 3 projets soutenus, avec portfolio public.

RÈGLE NON NÉGOCIABLE

Tout code livré doit pouvoir être expliqué par son auteur en deux minutes. Chaque jeudi, une « explication à voix haute » est tirée au sort. L'IA fait ; vous comprenez.

FORMAT COURT · PARIS

Founders Sprint 72 h

Vendredi 9 h : une idée. Dimanche 19 h : un business lancé. Site en production, paiement actif, premiers utilisateurs, campagne en ligne, pitch enregistré. Lancé ou pas lancé — le verdict est binaire, et c'est ce qui rend le sprint utile.

PUBLIC	Porteur d'idée — salarié, freelance, consultant, dirigeant — qui veut un verdict en un week-end. Aucun besoin de savoir coder.
FORMAT	Accueil 8 h 45, séances 9 h - 19 h, heures supplémentaires optionnelles 19 h - 22 h. Coworking premium parisien privatisé. 6 fondateurs en présentiel + 6 places remote live — même cours, même Discord, écran partagé, binôme à distance.
PREPWORK	10 modules, environ 15 h, de J-10 à J-1. Obligatoire : le sprint ne perd pas une heure à installer un terminal.
SÉLECTION	Dossier de 10 minutes puis call de 20 minutes. Critères : une idée nommable en une phrase, trois jours réellement disponibles, la volonté de mettre un prix en ligne dimanche.
FIL ROUGE	Le formateur construit en parallèle, de zéro et en direct, un produit tiré au sort le vendredi à 9 h, et le lance le dimanche avec les mêmes outils. Vous voyez chaque erreur et chaque correction en temps réel.

VENDREDI

Foundation — penser

Aucune ligne de code.

- **C1** Persona et jobs-to-be-done
- **C2** Validation terrain — 5 entretiens réels pendant la séance
- **C3** Offre et pricing — value equation, garantie, 3 paliers
- **C4** Marque et voix — nom vérifié, archétype, brief 1 page

Sortie — offre, prix, brief de marque, 2 hypothèses tuées.

SAMEDI

Build — construire

Vous commandez, l'IA exécute.

- **C5** Identité visuelle — palette, typo, logo, tokens
- **C6** Landing en production — domaine, Lighthouse ≥ 90
- **C7** Produit et paiement — auth, base, 1 **€ encaissé en Stripe live**
- **C8** Réseaux, analytics, automation

Sortie — URL live, premier paiement réel, machine à leads.

DIMANCHE

Launch — lancer

Le premier euro vient d'un inconnu.

- **C9** Storytelling — 10 posts, 3 programmés
- **C10** Acquisition payante en direct sur votre compte
- **C11** Organique court — 3 vidéos publiées
- **C12** Demo Day et roadmap 90 jours

Sortie — campagne active, pitch enregistré, Sunday Night Manifesto signé.

Neuf livrables. Aucun optionnel.

Chaque livrable est montré à l'écran au binôme et coché par un formateur. Pas de case cochée, pas de livraison.

01 Positionnement et pricing

Une page : ICP, jobs-to-be-done, offre, prix affiché.

02 Cinq entretiens clients

Synthèse, trois insights, deux hypothèses tuées.

03 Identité de marque

Nom vérifié, logo, palette, typographie, gabarits.

04 Landing en production

Domaine, Lighthouse ≥ 90, CTA fonctionnel.

05 Produit minimal

Authentification, base de données, une boucle complète.

06 Paiement Stripe live

1 € réellement encaissé, webhook, email de confirmation.

07 Acquisition active

Campagne payante en ligne, trois vidéos organiques, pixels posés.

08 Analytics et automation

Tableau de bord, workflow lead → email → Discord.

09 Pitch et roadmap 90 jours

Vidéo de 3 minutes et Sunday Night Manifesto signé.

LE CALENDRIER DES COHORTES

COHORTE	DATES	LIEU	PLACES
C1	ven. 11 → dim. 13 décembre 2026	Paris — Marais / Saint-Germain	6 + 6 remote
C2	ven. 15 → dim. 17 janvier 2027	Paris	6 + 6 remote
C3	ven. 12 → dim. 14 février 2027	Paris	6 + 6 remote
Spéciales	Libreville (T2 2027), Lille, Orléans, Amsterdam, Séoul	Dates annoncées en 2027	—



LE LIEU

Un coworking premium privatisé pour la cohorte, dans le Marais ou à Saint-Germain : salon, salle de réunion, tableaux blancs, fibre, café et déjeuners inclus. Six fondateurs en salle, six écrans à distance — jamais plus, pour que chaque écran reste visible.

Une cohorte part **dès trois fondateurs payants**. Plus jamais de report.

VOLONTAIREMENT EXCLU

Algorithmique, frameworks concurrents, microservices, paiements de marketplace, SEO technique avancé, levée de fonds. Ces sujets sont couverts dans IA Startup Founders ou renvoyés vers des ressources en fin de cours.

Pas d'idée ? Prenez-en une.

Avoir une idée n'est pas un pré-requis. Chaque sujet du catalogue tient sur un serveur à 5 € par mois, a un modèle de revenu clair et une première cible accessible sans réseau. Voici dix d'entre eux.

N°	SUJET	CE QUE ÇA FAIT	MODÈLE	PREMIÈRE CIBLE
01	DevisFlash	Devis et factures conformes générés depuis un formulaire ou un message vocal, avec relances automatiques.	Abonnement 9-19 € / mois	Artisans, coachs, freelances
02	Avis Booster	Collecte d'avis Google après la prestation, avec tri des avis négatifs vers un formulaire privé.	19 € / mois	Restaurants, salons
03	Support IA e-commerce	Agent qui répond aux questions de suivi et de retour à partir de la FAQ et des commandes, avec escalade humaine.	49-149 € / mois	E-commerçants, 10 à 100 commandes par jour
04	Transcript → Compte rendu	Réunion ou visite enregistrée, transformée en compte rendu structuré avec actions et email au client.	19 € / mois	Agents immobiliers, consultants
05	Appels d'offres Radar	Veille des marchés publics, résumé et score de pertinence automatiques, alerte quotidienne.	39 € / mois	PME du BTP et des services
06	Cohorte OS	Plateforme pour animer une formation live : sessions, replays, livrables, badges. C'est notre propre besoin.	49 € / mois par formateur	Formateurs indépendants
07	Envoi Colis Groupé	Coordination d'envois groupés France → Libreville : créneaux, poids, paiement, suivi.	Commission	Diaspora gabonaise en France
08	Suivi Poids et Balance	Import du CSV d'une balance connectée, courbes de composition, coach conversationnel.	4,99 € / mois	Particuliers équipés
09	Dossier Locatif Sécurisé	Dossier de location partagé : documents chiffrés, lien temporaire, score de complétude.	9,90 € par dossier	Étudiants, jeunes actifs
10	Registre RGPD Guidé	Génération et tenue du registre des traitements et des contrats de sous-traitance.	29 € / mois	TPE et agences

COMMENT CHOISIR — CINQ QUESTIONS

- 01 Puis-je nommer dix personnes à qui l'envoyer demain ? Sinon, le sujet est trop loin de vous.
- 02 Le client paie-t-il déjà pour ce problème — à un humain, un tableur, un concurrent ?
- 03 Puis-je livrer une première version en deux semaines de soirées ? Sinon, réduire.
- 04 Y a-t-il un flux récurrent, ou est-ce du one-shot ? Les deux conviennent ; il faut le savoir.
- 05 Ai-je envie d'en parler chaque semaine pendant trois mois ?

LE CATALOGUE COMPLET

Quarante sujets sont documentés, en sept familles : outils pour indépendants et TPE, IA appliquée, communautés et éducation, diaspora et marchés francophones, santé et quotidien, immobilier, et le B2B ennuyeux mais payé. Chacun indique son modèle de revenu, sa cible, sa stack et sa difficulté. Le document est remis à l'admission — et le formateur en tire un au sort pour son projet fil rouge.

QUI ENSEIGNE

Une équipe courte, sur quatre fuseaux.



Sidney Mangoye

FONDATEUR · PARIS

Consultant cloud ; il a construit la plateforme seul avec ses agents, et anime les cours.



Alik

BUSINESS · SAN FRANCISCO

Business et growth : offre, prix, acquisition et conversations de vente.



Eden

PRODUIT · SÉOUL

Produit : cadrage, boucle utilisateur, priorisation et onboarding.



Virgile

TECHNIQUE · PARIS

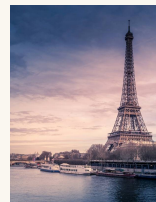
Opérateur technique : il débloque les agents, Stripe, le DNS et les déploiements.

LES RÔLES PENDANT UN SPRINT

RÔLE	CE QU'IL FAIT
Lead et fil rouge	Anime les douze séances et construit le projet fil rouge en direct, de zéro.
Opérateur technique	Circule en salle, débloque les agents, Stripe, le DNS, les déploiements.
Vente et marketing	Entretiens clients, offre, campagnes, répétition du pitch.
Remote host	Tient le Discord, les caméras et les binômes à distance.

Un mentor praticien extérieur intervient à chaque bloc du format long : expert-comptable ou avocat en semaine 1, ingénieur en bloc 2, fondateur ou investisseur en bloc 3.

LES VILLES



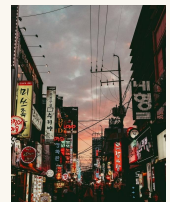
PARIS

Déc. 2026 · jan. et fév. 2027



LIBREVILLE

Édition spéciale T2 2027



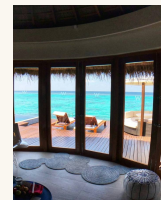
SÉOUL

2027



LILLE

2027



ORLÉANS

2027



AMSTERDAM

2027

Le format long est intégralement à distance : on peut le suivre depuis n'importe laquelle de ces villes. Seul le sprint impose d'être en salle — ou de prendre l'une des six places remote live.

Ce que ça coûte, et comment entrer.

IA STARTUP FOUNDERS · 12 SEMAINES

Founder — 12 semaines

1 990 € ~~2 490 €~~

Les trois blocs, les trois projets, le Demo Day du 6 février et les 30 jours de suivi. Tarif de lancement Promo 1.

Builder — 8 semaines

1 490 €

Blocs 1 et 2 : société créée, bases, marque et landing, puis l'application complète sur votre VPS. S'arrête le 9 janvier.

Starter — 4 semaines

790 €

Bloc 1 seul : société créée, agents, bases de l'informatique et du web, marque et landing. S'arrête le 28 novembre.

FOUNDERS SPRINT 72 H · PARIS

Présentiel

1 490 €

Une des six places en salle. Coworking privatisé, café et déjeuners inclus, prepwork, suivi 30 jours.

Remote live

890 €

Une des six places à distance : mêmes séances, même Discord, écran partagé, binôme attribué.

Duo cofondateurs

2 600 €

Deux places en présentiel pour un même projet, avec accompagnement de la répartition des rôles.

Les alumni d'IA Startup Founders bénéficient de **-40 %** sur le sprint.

RÉSERVER

Acompte de 300 € pour bloquer une place. Déduit du solde, remboursable jusqu'à J-7. Solde réglé avant le premier cours.

PAYER

3* sans frais via Alma, ou comptant avec **-3 %**. Financement personnel ou par votre société. **Pas de CPF** pour l'instant : la certification est un chantier en cours, non promis.

GARANTIE

Satisfait ou remboursé pendant 14 jours, sans condition ni justification – jusqu'à la fin de la semaine 2 pour le format long.

ADMISSION – QUATRE ÉTAPES

- Dossier** — 10 minutes en ligne : votre idée en une phrase (ou un sujet du catalogue), vos disponibilités, votre matériel.
- Call de 20 minutes** — on vérifie que le format vous convient et que vous avez le temps. Nous refusons ceux qui ne l'ont pas.
- Réservation** — acompte de 300 €, place bloquée, accès au Discord et au prepwork immédiatement.
- Prepwork** — 10 h avant le format long, 15 h avant le sprint. Obligatoire : pas une heure de live perdue à installer un terminal.

LES DATES À RETENIR

20 oct. 2026	Ouverture du prepwork de la Promo 1
29 oct. 2026	Session live de bienvenue, 19 h
3 nov. 2026	Premier cours — Promo 1
28 nov. 2026	Soutenance du projet 1
11-13 déc. 2026	Sprint 72 h — cohorte 1, Paris
9 jan. 2027	Soutenance du projet 2
15-17 jan. 2027	Sprint 72 h — cohorte 2, Paris
6 fév. 2027	Demo Day, 10 h - 13 h
12-14 fév. 2027	Sprint 72 h — cohorte 3, Paris
6 mars 2027	Fin du suivi J+30 de la Promo 1

Manifeste

Sept convictions sur la création d'entreprise à l'ère des agents, et ce que nous faisons pour les tenir — livraison après livraison.

I. La vitesse est une discipline, pas un gimmick.

Le temps long fabrique la procrastination déguisée en stratégie. Nous imposons des échéances courtes et publiques : un livrable par semaine, un projet par mois, un verdict par week-end.

II. Une personne + des agents = une équipe.

Nous n'apprenons pas à coder à la main, mais à spécifier, faire faire, vérifier et assumer. Le code est le sous-produit ; l'intention et la responsabilité restent humaines.

III. L'artefact prouve. La promesse trompe.

Chaque cours se termine par une chose qui existe : une URL, un dépôt, un paiement reçu, un email parti, une société immatriculée, un client qui a dit oui.

IV. On fonde une entreprise, pas un projet.

Un produit sans société, sans compte bancaire, sans conditions de vente, sans registre RGPD n'est pas lancé : il est exposé. La création de l'entreprise est dans le programme, en première semaine.

V. Vendre n'est pas une étape. C'est le produit.

La plupart des formations s'arrêtent au prototype. Nous nous arrêtons au premier euro venu d'un inconnu. Un fondateur qui n'a pas vendu n'a pas fini.

VI. Petit, ouvert, redevable.

Seize personnes par promo, six par cohorte de sprint. Les livrables sont publics dans la promo. Les programmes sont publics, les prix affichés, les résultats des cohortes publiés — bons ou mauvais.

VII. La formation s'arrête. Le réseau continue.

Douze semaines ou soixante-douze heures, puis toute une vie de fondateurs qui savent exactement ce que vous faites et vous le rappelleront. Le réseau n'est pas le produit : c'est ce qui reste quand le produit a été livré.

CE QUE NOUS DEMANDONS

- Une idée nommable en une phrase — ou l'honnêteté de prendre un sujet du catalogue.
- Un livrable par semaine, montré aux autres.
- De comprendre ce que vos machines produisent.
- De mettre un prix en ligne avant la fin.

SIGNÉ AVANT LE PREMIER COURS. RELU APRÈS LE DEMO DAY.

Paris · Libreville · Séoul · San Francisco

FOUNDERS UNIVERSITY
BY CLOUD SKUNKWORKS · PARIS

PROCHAINE ÉTAPE

*Une idée en une phrase.
Trois heures par semaine.
Le reste, on s'en occupe.*

Le dossier prend dix minutes, le call vingt. Nous ne prenons que des personnes qui ont réellement le temps — c'est la seule chose que nous vérifions vraiment.

CANDIDATER ET RÉSERVER

foundersprint-csw.com
founders@cloudskunk.works

ORGANISME

Cloud Skunkworks SAS · Paris, France
SIREN 901 490 359

Brochure éditée le 3 septembre 2026. Programmes, dates et tarifs de lancement de la Promo 1 et des cohortes de décembre 2026 à février 2027. Aucune promesse d'emploi, de levée de fonds ou de revenu. Qualiopi et CPF : chantier en cours, non promis en 2026.